

Persbericht | Amsterdam, 5 september 2016

GROLSCH UNSEEN RESIDENCY: Een samenwerking die talentvolle fotografen aanmoedigt te inspireren

Unseen en Grolsch kondigen met veel plezier hun meerjarige samenwerking aan. Een belangrijk onderdeel van dit nieuwe partnerschap is de lancering van de [Grolsch Unseen Residency](#). Een internationale jury kiest samen met het publiek één *creative leader* uit de exposerende fotografen van Unseen 2016. De winnaar ontvangt een beurs voor de eerste *Grolsch Unseen Residency*, die van start gaat in Londen. Het resulterende kunstwerk wordt getoond in een speciale tentoonstelling tijdens Unseen Photo Fair 2017.

Onconventionele benadering

Grolsch en Unseen zijn een samenwerking gestart om opkomende kunstenaars aan te moedigen om met een frisse blik naar de stedelijke omgeving te kijken. Beide partners hebben een gemeenschappelijk perspectief: conventies uitdagen om iets nieuws en verrassends te creëren.

Bij [Grolsch](#) maakt het varen van een eigenzinnige koers al 400 jaar deel uit van hun bier en merk-DNA; dit komt naar voren in het karakteristieke bier met dubbele hop en de iconische beugelfles. Grolsch heeft een traditie om het leven –en het bier– beter en interessanter te maken door een stimulerende en ongedwongen manier van denken.

[Unseen](#) biedt kunstenaars die het medium fotografie oprekken en nieuw, uitdagend werk maken een internationaal platform.

Grolsch Unseen Residency

De *Grolsch Unseen Residency* kent een twee maanden durende beurs toe aan één kunstenaar, tijdens de winter- of voorjaarsperiode. De *residency* van 2017 vindt plaats in Londen, waar de kunstenaar nauw zal samenwerken met professionele fotografen en prominenten uit de lokale creatieve industrie. De kunstenaar zal nieuw werk maken met een eigen, onconventionele benadering ten opzichte van het stedelijke creatieve landschap. Het project is online te volgen en geeft zicht in het proces van de kunstenaar. Zo kan men al een glimp opvangen van het eindresultaat, dat zal worden onthuld tijdens Unseen Photo Fair & Festival 2017.

Ronald van Amerongen, Global Brand Director van Grolsch, over de samenwerking: *"We zijn verheugd om samen met Unseen Photo Fair deze residency op te zetten. Grolsch heeft de creatieve gemeenschap altijd gesteund en heeft een sterke historie van samenwerkingen met creatieve leiders uit de film-, kunst- en fotografiewereld. Deze nieuwe samenwerking ondersteunt onze missie om*

onconventioneel denken te stimuleren en om de resultaten van creativiteit de speciale aandacht te geven die het toekomst."

Rixt Hulshoff Pol, directeur van Unseen: *"Het opzetten van deze residency met Grolsch is geweldig, vooral omdat we hiermee kunstenaars echt verder kunnen helpen in hun carrière door hen tijd, tools, training en internationale zichtbaarheid op de lange termijn te bieden."*

Internationale jury

De internationale jury die de genomineerden selecteert bestaat uit **Jenny Nordquist** (Artistic Director Landskrona Foto Festival, SE), **Karin Andreasson** (Picture Editor The Guardian, SE) en **Alison Nordström** (Independent Scholar & curator, VS).

UNSEEN PHOTO FAIR 23 – 25 SEPTEMBER

UNSEEN PHOTO FESTIVAL 16 – 25 SEPTEMBER

www.unseenamsterdam.com

Founding Partners

Unseen is een initiatief van Foam Fotografiemuseum Amsterdam, Platform A, en Vandejong Creative Agency.

Noot voor de redactie:

Persaccreditatie voor Unseen Photo Fair & Festival is open, [aanmelden is verplicht](#), vóór 12 september, via het formulier op de [website](#).

Unseen Photo Fair

[Unseen Photo Fair](#) is dé internationale fotografiebeurs volledig gericht op nieuwe fotografie en vindt plaats van 23-25 september op het Westergasfabriekterrein in Amsterdam. 53 internationale galleries presenteren het nieuwste werk van meer dan 150 kunstenaars. De beurs is bovendien een belangrijke plek voor discussie, dialoog en de uitwisseling van creatieve ideeën met een gevarieerd programma vol interactie, debatten en een boekenmarkt.

Unseen Photo Festival

[Unseen Photo Festival](#) is een tiendaagse viering van de fotografie door heel Amsterdam. Van 16-25 september werkt Unseen samen met diverse culturele instituten, fotografen en kunstenaarsinitiatieven die op een vernieuwende en onconventionele wijze fotografie presenteren. Dit jaar ligt het festivalhart in de Spaarndammerbuurt, met als uitvalsbasis Museum Het Schip.

Grolsch

[Grolsch](#) is een eersteklas biermerk uit Nederland. Geboren in 1615 in het oosten van het land, wordt het nu verkocht in meer dan 70 landen over de hele wereld. Grolsch staat bekend om haar iconische beugelfles en bierrecept met niet één maar twee hops voor een betere smaak en aroma, bedacht in 1658. Een traditiegetrouw, doch onconventioneel merk.

Voor meer informatie en beelden kunt u contact opnemen met Unseen Press Office:

NL

Maria van Tongeren / +31(0)629602101 / pressoffice@unseenamsterdam.com

Internationaal

Pickles PR / Eveliina Petäjääho / +31(0)644524085 / eveliina@picklespr.com

Partners

ING

Blockbusterfonds

Grolsch

Meijburg & Co

Westergasfabriek

City of Amsterdam

Amsterdam

En vele anderen.