

Persbericht | Amsterdam, 10 augustus 2016

UNSEEN PUBLICEERT NIEUW UNSEEN MAGAZINE

Met veel trots presenteert [Unseen](#) de derde editie van Unseen Magazine. Het magazine, dat één keer per jaar uitkomt tijdens Unseen Photo Fair & Festival (in september in Amsterdam), is een rijk gevuld tijdschrift over de nieuwe ontwikkelingen in de hedendaagse fotografie, met een specifieke focus op jonge en opkomende kunstenaars. In 250 kleurrijke pagina's brengt Unseen Magazine vele essays, artikelen en beeldverslagen, waaronder meer dan 50 interviews met kunstenaars die dit jaar nieuw werk tonen op Unseen Photo Fair.

Aaron Schuman (schrijver en kunstenaar, GB) onderzoekt de verhalende kracht van fotografie, **Oliver Whitehead** (Curator Photographer's Gallery, London) en **Elizabeth Cotton** (schrijver en docent in geestelijke gezondheid, GB) beschrijven de relatie tussen fotografie en psychoanalyse en twee online platforms tonen voorbeelden uit het project *The Association Game*. Dit is een nieuwe serie beeldconversaties waarbij kunstenaars in gesprek gaan door op elkaars werk te reageren met beeld. Verder introduceert **Bruno Ceschel** (oprichter Self Publish Be Happy, GB) zijn project over fotografie en *Augmented Reality*, praten **Fred** en **Laura Bidwell** (eigenaars van Transformation Station, VS) over hun rol van zowel verzamelaar als curator, onderzoekt **Ashleigh Kane** (Arts & Culture Editor Dazed, GB) de manier waarop zelfportretten worden gemaakt in het tijdperk van de selfie en veel meer.

Emilia van Lynden, hoofdredacteur Unseen Magazine: *"We zijn erg trots op het Unseen Magazine van dit jaar. Het is echt een sterke publicatie geworden, een staalkaart van de fotografie van 2016. Het magazine is een must-have voor de fotografieliefhebber. Bovendien kom je na een avond bladeren door veel extra achtergrondinformatie, context en prachtig beeld nog veel beter beslagen ten ijs als je in september naar Unseen komt. Ik hoop dat veel bezoekers dit zullen doen!"*.

Waar & Wanneer?

Unseen Magazine is eind augustus verkrijgbaar voor 10€ bij verschillende verkooppunten over de hele wereld en tijdens Unseen Photo Fair. Daarnaast zijn de magazines binnenkort ook te koop via de website van Unseen.

UNSEEN PHOTO FAIR 23 – 25 SEPTEMBER
UNSEEN PHOTO FESTIVAL 16 – 25 SEPTEMBER
www.unseenamsterdam.com

Founding Partners

Unseen is een initiatief van Foam Fotografiemuseum Amsterdam, Platform A, en Vandejong Creative Agency.

Noot voor de redactie:

Unseen Magazine Launch Party Issue #3

De officiële lancering van het derde Unseen Magazine vindt plaats op donderdag 18 augustus, om 18u00 in hotel The Hoxton (Herengracht) in Amsterdam.

Unseen Photo Fair

Unseen Photo Fair is dé internationale fotografiebeurs volledig gericht op nieuwe fotografie en vindt plaats van 23-25 september op het Westergasfabriekterrein in Amsterdam. 53 internationale galleries presenteren het nieuwste werk van meer dan 150 kunstenaars. De beurs is bovendien een belangrijke plek voor discussie, dialoog en de uitwisseling van creatieve ideeën met een gevarieerd programma vol interactie, debatten en een boekenmarkt.

Unseen Photo Festival

Unseen Photo Festival is een tiendaagse viering van de fotografie door heel Amsterdam. Van 16-25 september werkt Unseen samen met diverse culturele instituten, fotografen en kunstenaarsinitiatieven die op een vernieuwende en onconventionele wijze fotografie presenteren. Dit jaar ligt het festivalhart in de Spaarndammerbuurt, met als uitvalsbasis Museum Het Schip.

Voor meer informatie en beelden kunt u contact opnemen met Unseen Press Office:

NL

Maria van Tongeren/+31(0)629602101 / pressoffice@unseenamsterdam.com

Internationaal

Pickles PR/Eveliina Petäjäaho/+31(0)644524085/ eveliina@picklespr.com

Persaccreditatie voor Unseen Photo Fair & Festival is open, aanmelden kan via het formulier op de [website](#).

Partners

ING

Blockbusterfonds

Westergasfabriek

City of Amsterdam

Amsterdam

Meijburg & Co

En vele anderen.